

# EL USO DE LOS *BLOGS* COMO ELEMENTO CLAVE EN LOS NUEVOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

**Fernando Checa García**

EMUI\_ Universidad Complutense de Madrid

**Resumen.-** La aparición de los *blogs* como herramientas de publicación libre y sencilla han facilitado a los usuarios de Internet la expresión de sus pensamientos, la publicación de sus opiniones y la compartición de experiencias e ideas. Abiertos a estándares aceptados por la comunidad y con muy bajas barreras para su acceso han logrado transformar en muy pocos años la producción y el consumo de información. Son una plataforma en la que cualquiera puede expresarse sin restricciones por poseer escasos conocimientos informáticos. Publicar un blog en Internet facilita que los lectores puedan realizar de forma instantánea comentarios y que estos generen en el autor un sentido de satisfacción que redundará en publicaciones futuras. Han pasado de ser una sencilla plataforma de publicación on line a un tipo de red social que ofrece que las interacciones entre las personas, tanto a título individual como desde el punto de vista de un grupo determinado. Las redes sociales y la *blogosfera* comparten elementos comunes respecto a la colaboración social, el sentido de comunidad y la experiencia compartida. Mediante la observación del trabajo de alumnos y profesores en el aula utilizando blogs y a través de la revisión de la literatura sobre el uso pedagógico de los mismos, en este artículo ofrecemos un análisis de las posibilidades que se abren con su uso en el aula, tanto desde el punto de vista de los estudiantes como desde el de los profesores.

**Palabras clave.-** *blogs, edublogs, bitácoras, microblogs, redes sociales*

## 1. INTRODUCCIÓN

Por su importancia como herramientas fáciles de utilizar y el tiempo que llevan siendo utilizados podemos considerar que los *blogs* son una de las aplicaciones que mejor pueden dar respuesta a algunos de los retos del nuevo entorno de enseñanza aprendizaje reforzado con las comunicaciones mediadas (Gewerc Barruffell, 2005). En un ámbito en el que el conocimiento pugna por abrirse a la sociedad y en el que los profesores y los estudiantes se están relacionando de formas novedosas, los *blogs* son la herramienta de fácil comprensión ideal, aunque puedan ser contempladas también como herramientas de transición a aspectos más complejos de la Web social y colaborativa. En un entorno en el que el aprendizaje activo se convierte en una voluntad estratégica y operacional en las organizaciones educativas, en momentos en los que el alumno ha de ganar en iniciativa y protagonismo, madurando en su desarrollo formativo, los blogs articulan un mecanismo que permite situarles como la herramienta perfecta en la transición a nuevos desarrollos (González Serna, 2003). Los *blogs* por si solos no garantizan una mayor eficacia educativa (Lara, 2005) pero su implantación correcta en el ámbito de un modelo que los integre junto a los objetivos de aprendizaje y que ofrezca una metodología de trabajo y desarrollo, va a ayudar de forma crítica en los procesos de construcción del conocimiento, apoyados por las teorías del constructivismo pedagógico y el conectivismo, va a actuar como palanca de los paradigmas de aprendizaje a lo largo de toda la vida y va a apuntalar la evolución del profesorado hacia la figura de mediador que apoya la creación

del conocimiento de un alumno cada vez más autónomo. Los *blogs* pueden generar un nuevo canal comunicativo entre el alumno y el profesor, generar nuevas interacciones entre la comunidad creada a través del aula y son sencillos de asimilar, incluso por aquellos alumnos o profesores con menos conocimientos técnicos o más reticentes a utilizar la tecnología en el aula.

El nuevo modelo educativo ante el que nos encontramos en las escuelas exige el uso responsable de la tecnología, un uso tecnológico que los estudiantes están llevando a cabo dada su inmersión constante en Internet. Los alumnos poseen destrezas que les permiten la búsqueda rápida de información y estar permanentemente motivados para la compartir el conocimiento. Los alumnos pertenecientes a las nuevas generaciones de usuarios intensivos de Internet pueden ver en el uso de los *blogs* una posibilidad que les ayude a trabajar con la información, que les impulse a generar responsabilidad de uso con los contenidos publicados, que mejore su creatividad y los lazos relacionales con el entorno cercano y el resto de usuarios de Internet, así como un espacio de impulso y definición de su identidad digital.

## 2. LA IMPLANTACIÓN DEL USO DE LOS BLOGS EN EL AULA

Inicialmente los *blogs* en las aulas se han utilizado como reemplazo a las webs personales del profesorado, así como cuadernos virtuales del alumnado, el cual a modo de *posts* va publicando las diferentes tareas y trabajos exigidos por el profesor. Pero en su evolución al uso integral como herramienta de construcción del conocimiento es necesario observar los *blogs* bajo dos perspectivas, como formato y como proceso. El formato va a permitir un cambio en la gestión de los contenidos desarrollados por el estudiante, así como en la libertad intrínseca que ofrece el *blog*, tanto en el espacio del diseño como en la incorporación de contenidos.

Lara (2005) y Downes (2004) avanzan que el uso de los *blogs* no ha de ser solo una respuesta a los requerimientos de una asignatura o materia determinada. Si el *blog* del alumno se ciñe a tener que publicar unos determinados *posts* por obligación tan solo se estarán indagando en algunas de sus posibilidades y lo más seguro es que dicho trabajo sea abandonado al acabar el curso. Más bien el *blog* debe ser una herramienta que acompañe al estudiante desde el comienzo de sus estudios, permitiéndole una comunicación completa con su entorno red.

La libertad de los desarrollos de diseño, ejemplificada en cambios y mejoras de plantilla o en la incorporación de los complementos o *widgets* que considere adecuados o interesantes, el uso profuso y variado de los hiperenlaces en el *blogroll*, o la categorización libre a través de etiquetas, van a hacer hincapié en la construcción de un discurso digital del estudiante, más allá de la realización y publicación de un determinado número de *posts* obligados en una asignatura (Congosto, 2008).

De la clase expositiva a la clase participativa, uno de los retos que están planteados en el nuevo entorno de docencia-aprendizaje puede llevarse al plano de la Red gracias a la naturaleza discursiva de los *blogs*. Con una de sus características definitorias, la interactividad a través del sistema de comentarios

y los *trackbacks*, los enlaces inversos que permiten seguir la conversación a través de otros *blogs*, los estudiantes pueden recibir retroalimentación de sus acciones y escritos ya no solo del profesor u otro compañero, sino de cualquier usuario de Internet que acceda al *blog*. El aula y su conversación se convierte de esta forma en un espacio abierto, en donde las interacciones dan cabida a nuevos participantes externos, incrementando la satisfacción y la capacidad de adquisición de conocimiento.

Contreras (2004) en "Weblogs en educación" plantea que el uso y edición de *blogs* genera nuevas capacidades en el estudiante relacionadas con la creatividad y la interacción social en red. Gracias a la particular estructura de un *blog* el pensamiento expuesto de forma secuencial es sencillo de mostrar y de expresar. La visualización y la construcción de un nuevo esquema mental de aprendizaje se ve reforzada con la hipertextualidad que ofrecen los enlaces, tanto en el cuerpo de cada uno de los *posts* como en la personalización de los listados de enlaces recomendados, que ofrecen un perfil sobre los intereses del estudiante y sus recomendaciones. Unidos a los etiquetados con significado semántico y a la categorización de los contenidos, la herramienta *blog* incide en la mejora del proceso de reflexión en el momento de la publicación de un *post*.

Los estudiantes formalizan y construyen a diario una identidad digital en sus interacciones on line y con su participación habitual en las redes sociales basadas en web. Son usuarios mayoritariamente de herramientas on line, a las que incorporan sus datos, las imágenes de su día a día, una parte de su personalidad publicada en el gran repositorio que supone la Web 2.0. Su presente es redactado en el día a través de cientos de conversaciones cruzadas, consideradas tradicionalmente desde el plano de la docencia y el aprendizaje como insustanciales o poco relevantes para alcanzar los objetivos pedagógicos pactados. Pero la identidad digital también puede reflejarse a través de la construcción y desarrollo continuado de un *blog*. Ya no es solo la identidad adquirida dentro de la red más o menos cerrada y cercana del estudiante. La libertad en el momento de elegir un diseño y personalizarlo, en la elección de los contenidos y los enlaces, en el estilo de escritura, sabiéndose enfrentados a lectores conocidos y desconocidos, sugiere un incremento de la credibilidad en Internet que es medible.

La creación y edición de un *blog* ayuda también en la coordinación de proyectos de investigación, ofreciendo la posibilidad de generar una diferente pero eficaz organización de la documentación generada en el proceso de investigación. El trabajo con los *blogs* ya no se limita a trabajar con determinada plataforma. El editor de un *blog* sigue y lee *blogs*. El estudiante cuando está llevando a cabo un proyecto apoyado por un *blog* busca en fuentes similares, incorpora la suscripción a fuentes RSS como elemento básico para poder mantenerse al día. Los *feeds* y los lectores RSS se convierten en el vehículo fundamental para acceder a muchas fuentes de información y pueden ser aprovechados por los profesores para seguir las evoluciones de los *blogs* de sus alumnos.

Como estrategias para incorporar el trabajo con *blogs* en el aula es importante comenzar ejercitando la lectura crítica de otros *blogs* de interés. Por ello es necesario que el profesor incorpore los *blogs* como material fundamental entre los que apoyan y soportan los contenidos de la materia. Mostrar los *blogs* más

representativos o populares que estén relacionados con la temática de la asignatura, los *posts* que resulten de interés, la forma de encontrarlos a través de directorios, buscadores o sitios especializados. El trabajo como facilitador del profesor ayuda a que éste actúe como dinamizador, de forma que el alumno actúe con libertad, aunque consciente de sus responsabilidades.

Estas responsabilidades en el desarrollo de la dinámica *blog* suele generar la duda y el miedo ante los posibles plagios de los trabajos y los *posts* por parte de una parte del alumnado. No obstante, pese a existir herramientas que permitan controlar ese problema por parte del profesorado, su aparición siempre es factible. Para enfrentarse a él el profesor puede intentar resolverlo de antemano mostrando al alumno lo sencillo que resulta encontrar un plagio y, lo más importante, el poco sentido que tiene hacerlo. La llamada a la responsabilidad del alumno ha de clarificarle previamente qué es lo que se espera de él en su *blog*, el aprendizaje y la puesta en práctica de determinados contenidos o competencias, no la mera plasmación instrumental de un *post*.

Blood (2002) avisa de que la libertad y la facilidad de edición de los contenidos de un blog puede llevar a pequeños fraudes por parte de alumnos que se vean descubiertos en una situación de plagio, cambiando los contenidos sobre la marcha y poniendo al profesor en una situación complicada en la demostración del error del alumno. Por ello el pacto con el alumno y la apelación a su responsabilidad se convierte en algo tan importante como la propia incorporación del *blog* en la metodología de trabajo.

Los *blogs* pertenecen al amplio ámbito de las herramientas sociales de la Web 2.0 y por ello no deben ser tomados de forma aislada, aunque como agentes transmisores de conocimiento de fácil implantación pueden convertirse en protagonistas centrales. En el aula es necesario no solo trabajar con los formatos de *blogs*, sino incorporar los *microblogs*, los *wikis*, los marcadores sociales, las redes sociales de conocimiento, libres y abiertas y cualquier otro elemento de construcción activa de conocimiento, como los *podcasts* o los *videocasts*. Las propiedades inherentes de los *blogs* los convierten en un medio especial y complejo dentro del ecosistema 2.0. Son personales, incluso aquellos que puedan ser editados por varios autores. Muestran un compromiso reflexivo con los contenidos publicados que tiene mucho que ver con la personalidad de su editor, y por ello pese a los millones de *blogs* existentes y sus posibles similitudes, es difícil encontrar dos *blogs* exactamente iguales.

La dificultad que supone el mantenimiento de un *blog* hace que el esfuerzo que lleva el trabajo con ellos genere una disciplina que puede ser extrapolable a otros ámbitos. Al igual que otras herramientas de la Web Social son integradores de formatos, entre los que destacan especialmente los multimedia, pero sin que el elemento gráfico tenga por qué convertirse en protagonista absoluto. La facilidad de integración de contenidos permite integrar con mucha sencillez vídeos, creados por el autor o reproducidos desde plataformas de terceros. Son un buen soporte para los ficheros de audio y de su evolución surge el *podcasting* como respuesta a contenidos de audio, exportables y sindicados mediante canales RSS de forma similar que el texto.

Pero sobre todo los *blogs* poseen una cultura propia y se enmarcan en una macro comunidad sin barreras establecidas por los proveedores de servicio,

abiertos al descubrimiento por los buscadores de la comunidad, creadores y alimentadores de contenido en Internet y disponibles para la conversación no sólo entre los participantes de una determinada comunidad virtual, sino abiertos a todos los usuarios de la Red (Marzal y Butera, 2007; Martí, 2008; San Millán et Al. 2008).

Este marco conceptual abierto les pone por delante de otras herramientas de la Web 2.0 en el momento de su integración en la metodología docente. Como los *wikis* o las redes sociales poseen características que permiten su uso colaborativo, pero los aventajan al permitir una mejor construcción del “yo digital” reflexivo (Sánchez, 2006). El *blog* ayuda a “hacerse oír” aunque supone un camino complejo lograrlo. Ante la inmensidad de páginas publicadas en Internet el *blog* es un reflejo del individuo conectado, miembro de un grupo pero independiente. Dueño de sus contenidos pero compartiéndolos públicamente. Como plantea Sonia Blanco (2005), el usuario es protagonista de sus escritos pero sin escapar de las normas previas dictadas por sí mismo o por las características del *blog* inmerso en su desarrollo educativo. Sujeto indagador más allá de fronteras físicas o digitales.

El entorno tecnosocial que se aplica en el aula con estudiantes poseedores de nuevos anhelos y esquemas mentales es proclive de ante mano a la utilización de *blogs* en los que el estudiante se convierte en el protagonista. Con sus dificultades y sus dudas, aprendiendo desde el momento del alta en el servicio hasta la etapa final en que su *blog* se convierte en parte intrínseca de su día a día (Oravec, 2002; Merelo y Tricas, 2004; Orihuela y Santos, 2004).

El aprendizaje enfocado al logro y la consecución de los retos, la construcción del conocimiento con objetivos tangibles se refleja en el mundo de los *blogs* de manera excepcional. El alumno es consciente de sus avances desde el primer momento, con el apoyo del profesorado y del resto de su entorno. Ha de enfrentarse a momentos de inseguridad, debiendo resolver problemas por sí mismo o acudiendo a la colaboración con su entorno, interiorizando las enseñanzas y convirtiéndose a su vez en un transmisor de las mismas (Islas y Aribas, 2008).

Ante los cambios que la educación se enfrenta y a través de la incorporación de los *blogs* como herramienta de desarrollo personal y de trabajo dentro del aula podemos observar seis aspectos clave a tener en cuenta:

- Los alumnos han de asumir que la edición de un *blog* les ha de llevar a un proceso de madurez y asunción de responsabilidades. Sus escritos ya no solo están enfrentados al criterio del profesor, sino de todo Internet. El miedo a los riesgos y las dificultades iniciales se convierte en un proceso de mejora de la autoestima cuando el alumno empieza a ser consciente de la visibilidad de sus escritos.
- La retroalimentación es tan importante como la escritura. El alumno ha de ser consciente de que tan importante como la publicación de *posts* en su espacio personal es la crítica y la participación activa en los de sus compañeros. El sentido crítico debe ser apoyado por el profesor, primer actor en los comentarios de los alumnos, motivándolos e impulsándolos.

- El estilo literario y las habilidades comunicativas no son patrimonio de una disciplina en concreto. Enfrentarse al juicio abierto de la palabra escrita es un camino que lleva a la mejora continua. La escritura, en el caso de los *blogs*, o la dicción en el caso de los *podcasts*, mejora con el trabajo constante.
- Los nuevos alumnos tienden a hacer varias cosas al mismo tiempo y ese es uno de los aspectos que mejor pueden observarse en el aula. Sometidos a medidas de tiempo no pactadas y con las que pueden no estar de acuerdo la caída de la atención es un problema habitual en cualquier grupo. Para evitar la pérdida de la concentración la clase debe ser participativa y contar con actividades que dinamicen el tiempo que los alumnos se encuentran dentro del aula. Pero la concentración es también una competencia que el estudiante debe alcanzar y el desarrollo del *blog* ayuda a enfocar trabajo y objetivos en un desarrollo tangible y medible con facilidad.
- Los *blogs* no deben ser planteados exclusivamente como una mera actividad en el espacio de una materia determinada. De ser así la publicación mantendrá tan sólo la constancia exigida por ese profesor cayendo en el abandono en cuanto se pierda la obligatoriedad. Acostumbrar al alumno a publicar constantemente lleva a que al cabo de poco tiempo sus reflexiones salgan de forma voluntaria y libre, afectando a todo su ámbito académico y personal.
- El alumno debe ser consciente de la visibilidad que van a adquirir sus escritos y de su importancia como un nodo más de Internet. Como creador de contenidos, estos mejoran y transfieren conocimiento al lector. El alumno ya no solo construye su conocimiento, ayuda a construir el de los demás.

### **3. USOS ESPECÍFICOS DE LOS BLOGS COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA**

Como hemos avanzado, antes de comenzar la edición de un blog es necesario lograr entender en qué consisten y convertirse en un lector para poder interiorizar los diferentes estilos y retos que se plantean en su desarrollo. Tan importante va a ser el trabajo en la edición y publicación de los posts como el acceso y la lectura de otros blogs (Levine et Al, 2004).

Desde el punto de vista de la lectura de *blogs* estos cumplen distintas funciones que incrementan la capacidad de enseñanza y aprendizaje de los participantes, tanto alumnos como profesores. Veamos con detenimiento algunas de sus posibilidades:

#### **3.1. Lectura de *blogs* por parte de los estudiantes**

Los alumnos pueden acceder a nuevas bases de conocimiento. Incrementando la información obtenida desde las fuentes científicas y las publicaciones de referencia de la materia, el reconocimiento de los materiales que se están creando en otros centros educativos, así como el seguimiento y la creación de una base de conocimiento a la que acudir a lo largo de su vida académica, permite que el alumno observe como el conocimiento se va desarrollando y evolucionando.

La lectura del *blog* del profesor es el complemento a las sesiones en las que el docente expone partes de la materia y genera discusiones o actividades a realizar. El acceso frecuente a la publicación del profesor permite al alumno ver las evoluciones de su facilitador y superar los posibles frenos o miedos en la edición del suyo, además de poder interactuar a través de los comentarios y obtener una fuente de contenido extra para alimentar su propio *blog*.

La mayoría de las plataformas que ofrecen un servicio de *blogs* permiten la posibilidad de crear *blogs* grupales. Para la realización de trabajos colaborativos el *blog* grupal se muestra como una herramienta excelente que ayuda a los miembros del grupo de trabajo interactuar, publicar sus conclusiones identificadas de forma individual y generar un reparto de tareas en la gestión del *blog*. La lectura del *blog* grupal permite al alumno interiorizar mejor los conceptos que plantean sus compañeros de grupo, enfrentarse a ellos en un plano de igualdad, aumentar su sentido crítico y apoya la colaboración para alcanzar objetivos comunes.

No solamente el *blog* del grupo ha de convertirse en una lectura constante sino el del resto de compañeros. Las nuevas ideas generadas por otros miembros de la clase o los avances en aspectos como el diseño o la introducción de temas inicialmente no tratados en las asignaturas puede servir de inspiración así como incrementar los lazos sociales y el conocimiento más allá de los grupos que tradicionalmente se forman en función de las afinidades conocidas.

Para que los alumnos puedan mejorar sus habilidades en la lectura de *blogs* es necesario que se desmitifique que la información aparecida en ellos tiene un carácter estrictamente amateur. Saber encontrar las fuentes de información ayuda a que los alumnos incrementen el sentido de la crítica sobre los contenidos que se publican. Y para poder hacer una gestión adecuada de las fuentes el uso de lectores de *feeds* que ayuden a gestionar la gran cantidad de contenidos es básico. La figura del profesor como ayuda para discernir entre las distintas fuentes y como facilitador en la elección y el uso de los agregadores de fuentes RSS aparece en un plano protagonista. El alumno debe tener la libertad de elegir la aplicación de gestión con la que se encuentre más cómodo y para ello debe conocer las más comunes, sus características y funcionalidades, sus puntos de debilidad frente a sus competidoras. Los sencillos usos de un lector de *feeds* no deben darse por supuestos y es por ello que la formación en conceptos como la sindicación de contenidos, el filtrado de fuentes o la búsqueda activa ha de convertirse en una de las primeras etapas del trabajo.

### **3.2. La lectura de *blogs* por parte del profesor**

Al igual que los alumnos pueden acceder a bases de conocimiento gracias a la lectura de *blogs*, el profesorado tiene en esa posibilidad un camino para incrementar su acceso a unos contenidos que, si bien pueden no tener las características aplicables al conocimiento científico publicado en revistas o *papers* de calidad reconocida, no debe ser desdeñable. Muchos de los avances que posteriormente son publicados en revistas o libros con índice de impacto son previamente avanzados en *blogs* de investigadores. Cada vez es más frecuente que profesionales y directivos lleven adelante un *blog* en el que

muestran los avances de su sector, de su empresa o sus reflexiones sobre cualquier campo de actividad. El conocimiento compartido puesto a disposición a través de miles de *blogs* y de acceso libre y sencillos de encontrar debe convertirse en una herramienta de consulta permanente por parte del docente universitario de forma que su vertiente necesaria de investigador no se vea descuidada y el acceso a las nuevas publicaciones así como a las fuentes específicas de su campo de estudio y trabajo lleguen a él de forma fluida y permanente.

El profesor ha de leer los *blogs* de sus alumnos. Pedir que los estudiantes escriban en un *blog* para luego no acceder al mismo, valorar sus *posts*, criticar aquellas aseveraciones que puedan no ser correctas o practicar una lectura asertiva, significa que la incorporación de los *blogs* en la dinámica de la clase se vea abocada al fracaso. El primer lector del *blog* de los estudiantes ha de ser el profesor y su lectura debe hacerse notar. De ahí la importancia de la participación activa en los comentarios empujando y generando debate, ofreciendo su ayuda e introduciendo los contenidos leídos en la clase. De nuevo se convierte en fundamental la organización de los *blogs* utilizando un lector de *feeds* donde aparezcan claramente definidos los *blogs* de sus alumnos así como aquellos *posts* que deban ser utilizados en el aula para su comentario o trabajo sobre ellos.

El tiempo repartido entre la docencia y la investigación de muchos profesores, especialmente los universitarios, suele dejar poco espacio para la formación en nuevas técnicas pedagógicas y en avances en las metodologías docentes. Las universidades intentan ofrecer a sus profesores cursos de reciclaje pero en muchas ocasiones estos se solapan con la actividad diaria, resultando poco motivantes para un docente que puede encontrar en ellos un incremento extra en su carga de trabajo. Por ello mediante la lectura de *blogs* especializados en innovación docente y metodologías educativas el profesor universitario puede estar al tanto con facilidad de los avances que otros compañeros están llevando a cabo. Las islas de conocimiento que a veces se producen en los entornos educativos por parte de profesores que llevan adelante innovaciones y no son conocidas por el resto de la comunidad educativa, tienen su contrapartida en el acceso a las experiencias y buenas prácticas de profesores que editan *blogs*, en cualquier parte del mundo y sobre cualquier temática.

Poder acceder a nuevos objetos de aprendizaje, compartidos por profesores desde su *blog*, permite enriquecer los contenidos propuestos a los alumnos. Evita un tiempo precioso en la redacción y creación de materiales ya realizados y puestos a disposición de la comunidad bajo licencias Creative Commons. Tradicionalmente el profesor crea y reutiliza sus objetos de aprendizaje repitiendo pautas ya puestas en marcha por otros compañeros. Las clásicas transparencias que acompañan a la docencia de contenidos de un tema suelen ser creadas de forma individual, cuando a través de la lectura de *blogs* es factible acceder a materiales compartidos en repositorios como Slideshare. De igual forma que se anima al estudiante a que utilice materiales creados por terceros manteniendo siempre la cita al autor original, el profesor puede servirse de esos materiales sin que su prestigio tenga por qué verse menoscabado.



### 3.3. La escritura de *blogs* por parte de los estudiantes

El *blog* del alumno es una excelente forma de incorporar a sus asignaturas su portafolio digitalizado, en el que se van añadiendo las tareas y trabajos solicitados para alcanzar los objetivos de aprendizaje previamente conocidos. Frente a las tradicionales entregas de prácticas al profesorado, de forma escrita o a través de medios digitales como los campus virtuales o el correo electrónico, la creación y mantenimiento de un portafolio on line incide en la construcción de la identidad on line y en la responsabilidad ante la calidad y el esfuerzo puesto en los trabajos llevados a cabo. Enfrentarse a la indagación de sus compañeros y de la comunidad de Internet, de forma abierta y sin barreras, lleva a que el estudiante mejore sus habilidades comunicativas y de redacción, así como su capacidad de síntesis y de reflexión personal. La consciencia de que su obra pueda ser conocida por cualquiera genera tensión y resquemores al comienzo, pero una vez superados se revierte en motor de aprendizaje.

Enfrentarse al aprendizaje conseguido desde el plano de la reflexión permanente es otro de los aspectos novedosos que incorpora el uso de los *blogs*. Inicialmente el alumno acude a clase, estudia o trabaja sobre unos contenidos y finalmente obtiene una calificación tras ser evaluado, generalmente bajo aspectos objetivos y subjetivos por parte del profesor, garante de la consecución de los objetivos de aprendizaje. Pero la reflexión sobre el aprendizaje obtenido no solía plantearse hasta hace pocos años. Si el alumno obtenía una calificación que le permitiera superar los requerimientos mínimos se consideraba que había logrado ese aprendizaje, sin que su opinión fuera más allá que el reflejo ocasional en encuestas de satisfacción con la asignatura. Con la puesta en marcha de un *blog* y la motivación por el profesorado para que el alumno escriba sobre ello sin temor, es posible saber qué es lo que considera el alumno que ha aprendido. Los objetivos de aprendizaje suelen estar marcados al comienzo del curso por el profesor de acuerdo con las características curriculares de la materia y no suelen ser pactados ni tan siquiera discutidos con los alumnos. El planteamiento vertical es generalizado. La reflexión pública sobre el día a día y el grado de alcance de los objetivos da, por el contrario, una información excepcional al profesor que puede ser consciente de errores en el planteamiento de la materia. El estudiante cuando se siente libre para la reflexión en público se enfrenta consigo mismo y aprende a valorar o criticar a través de sus sentimientos y palabras el valor o la falta del mismo de lo aprendido.

La crítica a su aprendizaje y la puesta en público de su trabajo incide en el crecimiento de la credibilidad y en el aumento de la reputación adquirida y reflejada en el momento en que el estudiante se ve a si mismo como parte creadora de los contenidos de Internet, referenciado por otros, comentado y envuelto en conversaciones sobre desarrollo académico. Ya no es un estudiante que gestiona su imagen en público o digitalmente entre su círculo de amigos. Se convierte en un individuo con algo que decir, que puede ser escuchado y valorado no sólo por el docente sino por cualquiera que acceda a su *blog*. La reputación adquirida a lo largo del tiempo que el *blog* permanezca en activo y su interrelación con otras herramientas de la Web 2.0, como las redes sociales profesionales, pueden situar al estudiante en una posición de privilegio tras su recorrido académico y su inserción profesional.

La entrada en la conversación, la participación con comentarios en los *blogs* de otros compañeros y en el del profesor, la incorporación de las críticas y de las sugerencias en su discurso, la ordenación mediante categorías y uso de etiquetas semánticas convierten, pues, al blog del alumno en una excelente herramienta de carácter global con objetivos específicos susceptible de servir para gestionar su conocimiento, para habituarse a transferir y compartir, a trabajar en un entorno de colaboración y a que la participación activa en Internet genere valor, tanto para sí mismo como para el resto de la comunidad.

### 3.4. La escritura de *blogs* por parte del profesor

Algunos profesores, especialmente los universitarios tienen dos vertientes fundamentales en su trabajo, la investigadora, que les convierte en creadores de conocimiento, en indagadores de su ámbito de estudio y transmisores de sus logros investigadores al resto de la comunidad científica así como al resto de la sociedad. Sus investigaciones revierten en sus capacidades docentes, pudiendo mostrar el camino a seguir a los alumnos, facilitándoles los recursos y orientándoles en el proceso de construcción de su aprendizaje, tanto desde el punto de vista de los contenidos como desde las competencias profesionales requeridas para la inserción laboral. Poder llevar adelante un *blog* supone incrementar la visibilidad de su práctica profesional. Compartir los avances en sus investigaciones previamente a la redacción de un *paper* o libro con los lectores y los miembros de la comunidad de Internet puede ser un buen ejercicio de reflexión previo a la redacción del trabajo definitivo. Poner disponibles en el *blog* los trabajos ayuda a darles visibilidad, más allá de la publicación en revistas muchas veces de difícil acceso para personas ajenas a la comunidad universitaria, pero con intereses sobre el tema. Compartir objetos de aprendizaje y buenas prácticas incrementa el prestigio profesional y sitúa al profesor como experto reconocible no solo dentro de su universidad, sino fuera de ella.

La visibilidad que ofrecen los *blogs* ayuda también a que los profesores que escriben en ellos obtengan un incremento en su red de contactos con profesores y expertos de otras universidades y áreas de estudio. De ese contacto pueden salir colaboraciones para la realización de trabajos conjuntos y nuevos proyectos que mejoren la posición profesional del profesor. La identidad y visibilidad digital de cualquier usuario de Internet se muestra especialmente importante en profesionales dedicados a la docencia y la investigación. No podemos olvidar que el profesorado tiene siempre un perfil de servicio público y que cada vez más sujetos cercanos a su entorno van a poder interesarse por su trabajo y sus inquietudes. La edición frecuente de un *blog* y la repercusión que esta acaba teniendo gracias a los motores de búsqueda, convierte al profesor en un experto tanto dentro como fuera de su universidad.

El *blog* del profesor ha de convertirse en el espacio al que los alumnos acuden de manera reiterada para obtener instrucciones sobre cuestiones relacionadas con la asignatura, donde pueden publicarse los materiales utilizados en clase así como los recursos de apoyo de cualquier tipo. El *blogroll* del profesor es el mejor espacio para realizar recomendaciones acerca de sitios de interés y fuentes de necesaria consulta. La capacidad de integración de vídeo y audio

ayuda a que los suscriptores, alumnos o no, puedan seguir ejercicios de forma diferente a lo habitual (e.g. un profesor puede grabar un pequeño *podcast* semanal en el que sitúe algunos de los puntos que han de tratarse en la siguiente clase sin demasiado esfuerzo). La propia dinámica de las clases, de igual forma que el alumno sigue su diario reflexivo de aprendizaje, puede ser publicada para mostrar a los alumnos que la materia es construida de forma conjunta entre todos los miembros de la clase, incluyendo al profesor, sin menoscabo de la autoridad moral de su figura como facilitador del conocimiento. El *blog* del profesor permite realizar una gestión de las sesiones y de los avances obtenidos, ofreciendo los resúmenes y reflexiones finales sobre las distintas unidades de conocimiento.

Por último, el *blog* del profesor puede ser también el *hub* desde el que se enlazan todos los *blogs* de los alumnos. Especialmente en clases con un gran número de estudiantes resulta interesante que haya un sitio en el que se encuentren referenciados todos, para que cualquier miembro pueda volver sobre ellos y poder encontrar con facilidad el *blog* de sus compañeros.

Si la ordenación de los *posts* a través de categorías y mediante etiquetas es siempre importante, lo es especialmente en el caso del *blog* del profesor. Los estudiantes que lo van a visitar continuamente a lo largo del curso han de tener la posibilidad de acceder a todos los contenidos sin dificultades y de la forma más sencilla posible. La ordenación de los *posts* se convierte de esta forma en algo fundamental para la correcta gestión del conocimiento allí reflejado. Casi tanto como el estilo de redacción que ha de ser cálido y cercano sin que ello signifique dejar de lado la rigurosidad de los temas allí tratados y comentados.

Un último aspecto que el profesor ha de tener en cuenta en el momento de gestionar su asignatura con un *blog* es el espacio tiempo. Las asignaturas tienen una duración determinada y habitualmente se imparten de nuevo al año siguiente a otro grupo. Ante esa situación común pueden plantearse dos escenarios: la creación de un *blog* por cada asignatura impartida y por cada curso académico permite ir acompasado con la escritura de los estudiantes que ven como el profesor va escribiendo casi al mismo tiempo que ellos. Cuando el alumno observa el *blog* del profesor y ve decenas de *posts* puede tender a sentir cierta presión ante la gran cantidad de contenidos. Sin embargo si el alumno observa como el profesor va escribiendo su *blog* al mismo tiempo que él mismo y el resto de sus compañeros la situación se torna en motivante. Pero por otro lado, el hecho de iniciar un *blog* cada vez que se comienza una asignatura, abandonando el anterior, puede llevar a no reutilizar objetos de aprendizaje interesantes. Habrá de ser el profesor el que decida, según su habilidad técnica, la herramienta *blog* que utilice y sus intereses en el planteamiento de la materia la reutilización de un *blog* año tras año o la apertura de uno nuevo por asignatura. En el caso de reutilizar el mismo *blog*, la personalización de los *post* cada inicio de curso, así como la categorización de los contenidos, no solo por temas, sino por grupos, ha de resultar muy clara. Los *blogs* de asignatura pueden acompañarse con la edición del *blog* personal del profesor, en el que se publica no solo sobre el día a día de la clase, sino sobre los intereses particulares y cuya incidencia en los aspectos anteriormente reseñados acompañan e incrementan las posibilidades de desarrollo del profesor.

#### 4. CONCLUSIONES

El uso de los blogs en el entorno educativo permite situar en un plano de igualdad ponderada a los estudiantes y a los profesores. Los primeros, como creadores y editores de sus blogs, pasan a ser responsables de la creación de contenidos, expuestos al escrutinio de los usuarios de Internet, y responsables de la creación y demostración de sus propios indicadores de aprendizaje, así como del desarrollo de las competencias requeridas. Del mismo modo, los profesores, cambian su papel como transmisor pasivo del conocimiento para convertirse en facilitadores, guías y mentores del aprendizaje de sus alumnos, sin perder su capacidad docente y su responsabilidad evaluativa del aprendizaje de los estudiantes. A ello se le une la nueva visibilidad alcanzada por los profesores que utilizan el modelo, mejorando su propia identidad digital y redundando en una satisfacción mayor en su papel de generadores de conocimiento científico y experiencia académica.

La puesta en marcha de estrategias de introducción de los *blogs* en centros educativos refuerza la incorporación a diario la tecnología para la mejora del aprendizaje y sitúa la conversación digital como parte integrante de la nueva relación con el alumno, principal protagonista de su propio aprendizaje. Es positivo, así mismo, trabajar en modelos de incorporación de los *blogs* que ofrezcan de forma sistemática una vía de actuación, tanto desde el punto de vista conceptual como metodológico, ofreciendo la flexibilidad suficiente de adaptación requerida de acuerdo a las particularidades de cada centro educativo.

#### 5. REFERENCIAS

BLANCO, S, (2005). Los *weblogs* como herramienta didáctica en el seno de una asignatura curricular. *El ecosistema digital: modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet*, 151-166, Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de Valencia

BLOOD, R, (2002). *The weblog handbook, practical advice on creating and maintaining your blog*, Cambridge: Perseus

CONGOSTO, M.L, (2008). Descubriendo barrios de blogs. *El futuro es tuyo*, Madrid: Planta 29

CONTRERAS, F, (2004). Weblogs en Educación. *Revista Digital Universitaria*, 5, noviembre de 2004, Disponible en:

<http://www.revista.unam.mx/vol.5/num10/art65/int65.htm> [Consulta 2011, Febrero, 15]

DOWNES, S, (2004). E-learning 2.0. *ELearn Magazine*, Número 10, 17 de octubre

GERWERC BARUFELL, A, (2005). El uso de los *weblogs* en la docencia universitaria. *Revista Latinoamericana de tecnología Educativa*, Volumen 4, Número 1

- GONZÁLEZ SERNA, J. L., (2003). Weblog y Enseñanza, *Perspectiva CEP. Revista de los centros del profesorado de Andalucía*, Número 6, Noviembre
- ISLAS, O, ARRIBAS, A, (2008). Los blogs en el imaginario de la educación de la sociedad 2.0. La educación móvil. *Revista Diálogos de la Comunicación*, Número 76, Enero-Junio. Disponible en: <http://www.dialogosfelafacs.net/76/articulos/pdf/76IslasArribas.pdf> [Consulta: 2011, Febrero, 1]
- LARA, T, (2005). Blogs para educar. Usos de los blogs en una pedagogía constructivista. *Revista TELOS*, nº 65, oct-dic, 2005, Volumen 65, pp. 86-93
- LEVINE, A, LAMB, B, D'ARCY, N, (2004). Connecting Learning Objects with RSS, Trackback, and Weblogs. *NMC conference, 2003*. Disponible en: <http://www.mcli.dist.maricopa.edu/show/nmc1003> [Consulta: 2011, Febrero, 15]
- MARTI, D, (2008). Blogs educativos de comunicación en Iberoamérica. *Revista Diálogos de la Comunicación*, Número 76, Enero-Junio de 2008. Disponible en: <http://www.dialogosfelafacs.net/76/articulos/pdf/76DanielMarti.pdf> [Consulta: 2011, Enero 30]
- MARZAL, M. A, BUTERA, M. J, (2007). Los blogs en el nuevo modelo educativo universitario: posibilidades e iniciativas. *BiD, Textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, número 19, Diciembre, Facultad de Biblioteconomía y Documentación, Barcelona: Universidad de Barcelona
- MERELO, J, TRICAS, F, (2004). *Weblogging in computer science classes. Proceedings of Innovation, Technology and Research in Education, International Conference on Education*, 302-307, IADAT-e2004, Bilbao
- ORAVEC, J.A., (2002). Bookmarking the World: Weblog applications in education. *Journal of Adolescent & Adult Literacy*, International Reading Association, 45, 7, 616-621, Abril. Disponible: <http://www.columbia.edu/~yc2154/013007/out-10.pdf> [Consulta: 2011, Febrero, 15]
- ORIHUELA, J.L., SANTOS, M.L., (2004). *Los weblogs como herramienta educativa: experiencias con bitácoras de alumnos*. Disponible en: <http://todoele.org/todoele20/content/los-weblogs-como-herramienta-educativa-experiencias-con-bit%C3%A1coras-de-alumnos> [Consulta: 2011, Febrero, 15]
- SAN MILLAN, E, BLANCO, F, DEL ARCO, J. C, (2008) *Comunicación corporativa 2.0 en la Universidad Rey Juan Carlos, Universidad, Sociedad y Mercados Globales*, Asociación Europea de Dirección y Economía de Empresa. International Conference, 394-408, Salvador de Bahía
- SÁNCHEZ, J, JURADO, S, GARIJO, F, (2006) *El Yo Digital*, Comunicaciones de Telefónica I+D, Número 38, pp. 243-260